منابع پیشنهادی برای مطالعه حیطه «کارآفرینی در بستر دانشگاههای هزاره سوم»

سیزدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی کشور

- **مدیریت***. جیمزآرتورفینچ استونر، ادوارد فریمن، دانیل گیلبرت، سیدمحمد اعرابی (مترجم)، علی پارساییان (مترجم). جلد اول و دوم. دفتر پژوهشهای فرهنگی
- **کارآفرینی برای همه***. جهانگیر یداللهی. انتشارات دانشگاه تهران
- **مدیریت کارآفرینی؛ نگرشی جامع بر مفاهیم، مبانی، تکنیکها و روشها***. نبی امیدی، محمدرضا امیدی. دفتر پژوهشهای فرهنگی
- **کارآفرینی؛ راه اندازی موفقیت آمیز یک کسب و کار***. محمود احمدپور داریانی و همکاران. انتشارات دانشگاه تهران
- **دانشگاه نسل سوم و دانشگاه کارآفرین**. ایرج نبی پور (گردآورنده). دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
- **حرکتی به سوی دانشگاههای نسل سوم**. جی جی ویسما. گروه مترجمان دانشگاه علوم پزشکی گیلان و دانشگاه علوم پزشکی فسا
- **۱۰ مقاله ای که از هاروارد باید بخوانید؛ نوآوری***. حمیده عطافر (مترجم). انتشارات آموخته
- **راه اندازی کسب و کار: فرمول سری میلیونر اینترنتی برای فروش آنلاین کسب و کار***. جف واکر، مژده میرنظامی (مترجم). انتشارات آدینه
- **استارت آپ در هفت روز**. دن نوریس، محسن ذکایی آشتیانی (مترجم). انتشارات آدینه
- **راه اندازی کسب و کار؛ ۲۴ گام برای موفقیت کسب و کارهای نوپا***. بیل اولت. سعید روشنی (مترجم)، نفیسه رضایی نیک (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- **مدل کسب و کار شما***. تیم کلارک، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور. حسام الدین ساروقی (مترجم)، فیروزه کرمانشاه (مترجم)، مینا نجفیان (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- **اصول کارآفرینی**. کن بلانچارد، دن هوتسن، اتان ویلیس. مهدی ایران نژاد پاریزی (مترجم)، سرور جودکی (مترجم). نشر مدیران
- **راهنمای تهیه طرح کسب و کار***. مسعود شفیعی (مترجم). موسسه فرهنگی رسا
- **استراتژی های کسب و کار در بازارهای نوظهور؛ راهنمای برنامه ریزی و اجرا**. تارن کانا، کریشنا پالپو، ریچارد بولاک. حامد محبی (مترجم)، بنفشه عطرسایی (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- **تفکر طراحی در کسب و کار**. جین لیدکا، تیم اگیلوی. مرتضی خضری پور (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- **اصول بازاریابی در بخش سلامت**. اریک ان. برکویتز. محمد عرب (مترجم)، احسان زارعی (مترجم)، رقیه خیبری (مترجم)، بهروز پورآقا (مترجم). انتشارات جهاد دانشگاهی

- **مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک.** ملیسا شیلینگ. محمد تقی زاده مطلق (مترجم). دفتر پژوهشهای فرهنگی
- **هنر آغاز (کسب و کار).** گای کاواساکی. محمود احمدپور داریانی (مترجم)، حجت الله رضازاده (مترجم). انتشارات راه دان
- **جنگل بارانی؛ چگونه سیلیکون ولی دیگری بسازیم.** ویکتور هوانگ، گرگ هورووویت. آیت حسینی و همکاران (مترجم). انتشارات همبودگاه (ناشران دیگر هم منتشر کرده اند)
- **تاب آوری هدفمند؛ خلق کسب و کارهای سازگار و شکوفا در دنیای پر از تغییر*.** جوزف فیکسل. سید عباس ابراهیمی (مترجم). انتشارات سمت
- **مدیریت تداوم کسب و کار؛ راهی به سوی افزایش تاب‌آوری سازمان*.** نوید صاحب جمع نیا، سید علی ترابی. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی
- **استراتژی اقیانوس آبی.** دبلیو چان کیم، رنه مابورنیا. علیرضا پورممتاز (مترجم). انتشارات آریاناقلم
- **مجموعه قوانین مرتبط با تولید دانش بنیان.** قابل دسترسی در پایگاه اینترنتی http://daneshbonyan.isti.ir

توجه: کتابهایی که با علامت «*» مشخص شده اند، کتابهای اولویت دار هستند که مطالعه آنها به داوطلبان این حیطه جداً توصیه می شود.

یادآوری: منابع اعلام شده، صرفاً پیشنهادی است. داوطلبان می توانند از هر منبع دیگری که مرتبط با موضوعات مدیریت، نوآوری و کارآفرینی است استفاده کنند.