ردیف	بخش (تعداد کلمه)	اجزاء	پیشنهادات
۱	عنوان ایده	عنوان ایده شما می تواند عبارتی کاملا خلاقانه باشد و باید اثربخشی آن برای افراد مختلف در هنگام شنیدن را مد نظر قرار داشته باشید اما بهتر است در عین حال به یک سری قواعد کلی که در بخش پیشنهادات به آن اشاره شده توجه کنید.	همانند هر محتوای علمی، ایده شما بهتر است در صورت امکان عنوانی داشته باشد که پاسخ به سوالات روشنگر هر مطالعه ای را در برداشته باشد:(البته عبارت چه زمانی و در چه مکانی می تواند با توجه به عملی نشدن بسیاری از ایده ها بنا به محتوای کلی ذکر نشوند) ۱-چه کاری می خواهید انجام دهید و چگونه؟(what) ۲-گروه هدف شما کیست؟(who) ۳-چرا می خواهید این کار را انجام دهید؟(why) ٤-کجا می خواهید این کار را انجام دهید؟(where) ٥-چه زمانی می خواهید این کار را انجام دهید؟(when) عنوان ایده شما باید به نوعی برای مخاطبین جذاب باشد.بعنوان مثال اگر آماده سازی یک بسته آموزشی را پیشنهاد می دهید شاید جالب باشد که یک اسم تجاری برای آن انتخاب کنید و آن را در عنوان ذکر کنید! در هر صورت عنوان ایده اولا می بایست جذاب باشد، و ثانیا می بایست بیانگر ویژگی های کلی محتوای ایده شما باشد
۲	نیاز آموزشی مورد نظر و اهداف کاربردی ایده	بیان کنید که چطور ایده شما به یک نیاز در فرآیند آموزش، پاسخ می دهد. همچنین فاصله بین عملکرد فعلی و ایده آل فراگیر را بیان کنید و در نهایت در یک جمله دلیل خود را برای تغییر پیشنهادی بیان کنید	بصورت شفاف بیان کنید که چرا نیاز به تغییر را احساس می کنید و با چه استدلالی بروز آن را ضروری می دانید. درجه عمومی بودن مشکل هدف را بیان کنید؛ به شواهد مختلف (ترجیحا از منابع چاپ شده) اشاره کنید که این مشکل توسط افراد درگیر در فرآیند آموزش تجربه شده است . فاصله بین نتایج فعلی حاصل از فرآیند آموزشی هدف و نتایج مطلوب را بنویسید.
		اهداف کاربردی که بدنبال عملی شدن ایده انتظار دارید به آنها دست پیدا کنید را بیان کنید	توضیح دهید نتایج حاصل از عملی شدن ایده شما خود را به چه شکلی در فرآیند آموزش نشان می دهند. بعنوان مثال اگر ایده شما در خصوص مهارت های تشخیص افتراقی دانشجویان پزشکی در مقطع اینترنی است، ممکن است ایده شما موجب بهبود عملکرد دانشجویان در آزمون های OSCE

			و عملکرد بهتر در بخش های آموزشی شود و ارتقای ارایه خدمات به بیماران شود. اهداف کاربردی شما باید بگونه ای معین شوند که پس از انجام مداخلات، بصورت قابل اندازه گیری چه مستقیم و چه غیرمستقیم، دستیابی به آن ها قابل بررسی باشد.
۳	مرور تجربیات مشابه	با استفاده از روش های اصولی جست و جو در پایگاه‌های داده‌ی معتبر، مطالعاتی را مرور کنید که می‌تواند به نوعی با ایده شما دارای اشتراکاتی باشد.	منابع را مرور کنید و بدنبال تجربیات مشابه با آن چه بنوعی در ارتباط با ایده شما، چه از لحاظ نیاز هدف و چه فرآیند اجرایی هست باشید. فرقی نمی کند این تجربه مربوط به داخل یا خارج کشور باشد و یا حتی خارج از حوزه آموزش علوم پزشکی، اگر با ایده شما مرتبط است آن را بررسی کنید! این کار به شما فرصت می دهد تا نسبت به برخی مسائل که در ذهن دارید دید بهتری داشته باشید، نتیجه برخی مداخلات را تا حدی واقع بینانه پیش بینی کنید و با اشتباهات رایجی که ممکن است شما هم به آن ها دچار شوید آشنا شوید. در واقعی با این کار به قول نیوتون بر شانه‌های غول ایستاده‌اید و آینده را بهتر دیده اید!
٤	وجه تمایز و نوآوری ایده حاضر در قیاس با تجربیات مشابه	در این بخش بطور مختصر بیان کنید نوآوری و خلاقیت ایده شما در قیاس با فرآیندهای مشابه در چیست و بطور مشخص به چه دلیلی ایده خود را نوآورانه می دانید؟	به ساده ترین زبان ممکن، چرا فکر می کنید ایده شما نوآورانه است؟ این مساله به این معنا نیست که ایده شما نباید تاکنون هیچ جا و هیچ مکانی فرآیند مشابه داشته باشد. بلکه ایده شما می تواند در ابعاد مختلف با فرآیندهای مشابه دیگر شباهت هایی نیز داشته باشد اما تغییراتی در آن شکل گرفته که می تواند موجب افزایش بهره وری در آن، بخصوص با تمرکز بر محیط و امکاناتی که ایده را براساس آن طراحی کرده اید شده باشد. این تفاوت ها و نوآوری های عمدتا در فرآیند اجرای ایده باید وجود داشته باشد. اعم از نوآوری در استفاده بهینه از منابع انسانی و مادی، زمانبندی های کارآمد تر، استفاده از ابزارهای نوآورانه در فرآیند آموزش و...

۵	گروه مخاطب و سطح آموزشی اجرای ایده	گروه مخاطب اصلی که مورد هدف انجام مداخلات قرار می گیرند را مشخص کنید، نقش گروه های مختلف را در فرآیند اجرایی شدن ایده بیان کنید، افرادی که بطور مستقیم و غیرمستقیم از عملی شدن ایده تاثیر می پذیرند و سطح ساختاری آموزشی مورد هدف جهت اجرای ایده اعم از کلاس درس، گروه آموزشی، دانشکده، دانشگاه و.... را مشخص کنید.	مداخله اصلی ایده شما بر کدام گروه ذی نفعان فرآیند آموزش اجرا می شود ؟ بطور مستقیم بر عملکرد آموزشگران تاثیر می گذارید یا دانشجویان؟ چه افرادی با چه جایگاه آکادمیکی باید با شما همکاری کنند؟ مدیر گروه های آموزشی یا معاونین آموزشی؟ آیا در اثر اجرای ایده معاونت های دیگر در سطوح مختلف آکادمیک هم می بایست با شما همکاری کنند؟ سطح اجرای ایده شما به چه شکل است؟ هدف یک کلاس درس در یک ورودیست یا بطور کلی یک مقطع از یک رشته تحصیلی در یک دانشکده؟
٦ ج	فرآیند اجرای ایده	جزییات مراحل اجرای ایده به صورت گام به گام، همچنین منابع و امکانات لازم برای فاز اجرایی اعم از منابع مالی، انسانی... و نیز ارایه زمانبندی پیش بینی شده و محل اجرایی شدن ایده(کلاس درس، آزمایشگاه، بخش های آموزشی بیمارستان و ...)، از مواردی است که در این بخش باید به آن پرداخته شود.	در این بخش باید ایده خود را بیان کنید! به قابل فهم ترین شکل ممکن توضیح دهید که می خواهید چه کاری انجام دهید؟ به چه شکلی و با چه ابزاری می خواهید فرآیند آموزش را دستخوش تغییر قرار دهید؟ به چه منابع(اعم از انسانی، مالی و ..) و چه امکاناتی نیاز دارید؟ مثلا اگر به فکر اضافه کردن یک واحد جدید آموزشی در برنامه درسی هستید، آیا نیاز به جذب نیروی انسانی جدید هست؟ یا نیروی فعلی با همین وضعیت فعلی و یا کسب مهارت از طریق دوره های آموزشی می تواند نیاز شما را برطرف کند؟ از چه ابزارهایی برای اجرای ایده استفاده می کنید؟ بعنوان مثال اگر ایده در حیطه یادگیری یاددهی است آیا از ابزارهای نوین آموزشی و امکانات دیجیتال استفاده می کنید؟ زمانبندی شما برای فازهای مختلف اجرای ایده به چه شکل است؟(بهتراست در صورت امکان از زمانبندی های رایج در زبان نظام آموزشی یعنی نیمسال تحصیلی و ... استفاده کنید)، همچنین مکانی که ایده شما در آن عملی می شود را در این بخش ذکر کنید. برای مثال ۳ ماه در یک کلینیک بیماران سرپایی، یا یک سال در محل های متعدد در قالب برنامه آموزشی ، یا ۱۰ جلسه یک ساعته در آزمایشگاه و...

۷	فرآیند ارزیابی موفقیت ایده	پارامترهایی که برای ارزیابی موفقیت ایده باید ارزیابی شوند به همراه روش و ابزارهای ارزیابی را در این قسمت مشخص کنید.	در این بخش توضیح دهید چگونه می خواهید بفهمید شما موفق به اجرای یک فرآیند موفق شده اید؟ چه چیزی را اندازه گیری یا ارزیابی می کنید تا به درک موفقیت یا عدم موفقیت برسید؟ به چه وسیله ای، با چه ابزاری و طی چه فرآیندی این پارامترها را ارزیابی می کنید؟ باید راهی مشخص کنید تا خودتان متوجه شوید آیا به آنچه متعهد شده اید برای اجرای فرآیند پایبند بوده اید؟ مثلا اگر برای اجرای ایده خود تعداد جلساتی را پیش بینی کرده اید، بطور منظمی برگزار شده اند و تعداد حاضرین در جلسات به میزان ایده آل بوده است؟ آیا زمانبندی مورد انتظار محقق شده است؟ در نگاهی دیگر شاید بهتر باشد واکنش بهره‌وران از فرآیند را ارزیابی کنید، مثلا می‌توانید این کار را بوسیله فرم‌های رضایتمندی بسنجید و یا روش های خلاقانه دیگر. و مهمتر از همه اینکه چگونه می خواهید ارزیابی کنید اهداف کاربردی که برای خود مشخص کرده اید محقق شده اند یا خیر؟ چگونه می‌توانید بگویید ایده شما به نتیجه مورد انتظار و ایده آل رسیده است؟ بعنوان مثال اگر ایده شما در حیطه یادگیری یاددهی است، شاید لازم باشد پارامترهایی را در نظر بگیرد و متعاقبا ابزارهایی را معین کنید که بوسیله آن ها به افزایش توانمندی و یادگیری دانشجویان بپردازید و یا اینکه تغییر در رفتار و عملکرد گروه های ذی نفع مختلف را در اثر اجرای فرآیند ایده ارزیابی کنید. در این بین، به این نکته توجه کنید که زمانبندی فازهای مختلف ارزیابی موفقیت را نیز باید در ذهن داشته باشید.بعنوان مثلا در یک نیمسال دوبار ارزیابی انجام می دهید؟ مکانیسمی طراحی می کنید که بطور مداوم به ارزیابی ایده بپردازد؟
۸	چشم انداز نهایی ایده و قابلیت تعمیم پذیری	در این بخش بیان کنید که در صورت موفقیت این ایده چه چیزی در روند آموزشی علوم پزشکی دچار تغییر می شود و تاثیر آن بر گروه	در این بخش به این موضوع بپردازید که نتیجه نهایی حاصل از ایده شما در ابعاد گوناگون اعم از فرآیند های آموزشی، توانمندسازی فراگیران و در نگاهی جامع تر ارتقای ارایه خدمات سلامت به جامعه به چه شکل است.

		های مختلف دخیل در امر آموزش به چه صورتی خواهد بود. تاثیراتی که عملی شدن ایده بر آینده حرفه ای دانشجویان می گذارد و نهایتا تاثیری که بر فرآیند ارایه خدمات بهداشتی درمانی به جامعه و بیماران بجای می گذارد را بیان کنید. همچنین قابلیت تکرارپذیری فرآیند حاصل از این ایده در مراکز آموزشی مختلف را در این قسمت به طور مختصر توضیح دهید.	سعی کنید در صورت امکان ایده خود را در برطرف کردن معضلات حوزه سلامت که به نوعی با آموزش فراگیران مرتبط است مواجه کنید.آیا ایده شما می تواند این مسایل را پوشش دهد؟ آیا ایده شما موجب تغییر نگرش ذی نفعان مختلف در امر آموزش و تغییر اساسی در عملکرد آنها می شود؟ بعنوان مثال می توانیم بگوییم اگر ایده شما مرتبط با بهبود مهارت های فراگیران پزشکی در امر تشخیص باشد، در آینده توانمندی پزشکان عمومی در این حیطه بهبود می یابد و متعاقبا نظام ارجاع به این وسیله به صورت اثربخش‌تری استقرار می یابد. در خصوص تعمیم پذیری ایده و تکرار پذیری آن صحبت کنید. توضیح دهید آیا ایده شما انعطاف پذیری لازم برای اجرا در شرایط مختلف از نظر امکانات را دارد؟ به این نکته اشاره کنید که آیا بومی سازی ایده شما امکان پذیر است ؟